

Schüttflix & STRABAG:

Eine Erfolgsgeschichte

Wie das Startup und der Konzern gemeinsam eine digitale Marktlösung etabliert haben

Bei STRABAG steht das Thema „Digitalisierung und Daten“ ganz oben auf der Konzernagenda. Als führender europäischer Bautechnologiekonzern will STRABAG Bauprozesse digitalisieren und die Baubranche grundlegend transformieren. Dabei nutzt der Konzern nicht nur die eigene Innovationskraft, sondern auch die disruptive Energie von Startups. Eines dieser Startups ist Schüttflix: die erste digitale Logistikdrehscheibe für Schüttgüter in Europa, die Bauunternehmen mit Hersteller- und Transportfirmen verbindet – und das in Echtzeit, einfach per Klick. Der Bestellprozess und die gesamte kaufmännische Abwicklung erfolgen digital und direkt über die Schüttflix-Plattform.

STRABAG arbeitet zusammen mit Schüttflix daran, die Baustellenabläufe konsequent zu digitalisieren – und damit effizienter zu machen. Mit Schüttflix wird die Schüttgut-Logistik, einer der wichtigsten Prozesse im Verkehrswegebau, vollständig digital abgebildet. Maximal transparent, maximal effizient: Alle Beteiligten können Bestell- und Lieferprozesse zu jeder Zeit nachvollziehen.



Klemens Haselsteiner

Wenn wir bei STRABAG über die Zusammenarbeit mit Startups sprechen, sind für uns die grundlegenden Fragen: ‚Was können wir damit für uns und für die Branche erreichen? Gestalten wir hiermit den Fortschritt, den das Bauen von morgen braucht?‘ Bei Schüttflix haben wir uns entschieden, gezielt zu investieren und das Startup mit unserem Know-how zu unterstützen. Denn kluge Ideen zur Digitalisierung sind genau das, was die Baubranche braucht!

1 Schüttflix ist eine digitale Logistikplattform für Schüttgüter jeder Art, die Bauunternehmen mit Hersteller- und Transportfirmen verbindet. © Schüttflix GmbH 2022

STRABAG
WORK ON PROGRESS

Ziele

- Einen durchgängig digitalen Beschaffungsprozess etablieren
- Eine integrative und kooperative Marktlösung entwickeln
- Für zusätzliche Transparenz am Markt und erhöhte Effizienzsteigerung sorgen
- Die operativen Mitarbeiter:innen durch Automatisierung entlasten
- Ausreichend Transport- und Materialkapazitäten sicherstellen
- Den CO₂-Footprint durch optimierte Tourenplanung verbessern

Schüttflix & STRABAG: Alles auf einen Blick

Seit 2020 zeigen STRABAG und Schüttflix wie Konzern und Startup gemeinsam und erfolgreich an einer Marktlösung arbeiten. Schüttflix revolutioniert die Baubranche, indem es den Transport für Schotter und Co. digitalisiert. Für STRABAG eine Riesenchance, die eigenen Schüttgut- und Transportbedarfe flexibler und effizienter zu managen. Aber ebenso die Chance, Digitalisierung und Innovation für die gesamte Branche voranzutreiben. Also hat STRABAG in Schüttflix investiert, mit operativem Know-how entlang des gesamten digitalen Prozesses unterstützt und dafür gesorgt, dass die Schüttflix-App Marktdynamik gewinnt. Gemeinsam mit den Entwickler:innen und Programmierer:innen von Schüttflix hat STRABAG Piloten entwickelt, verworfen, was sich nicht bewährt hat, und ausgebaut, was bestens funktioniert. Eine klare Win-Win-Situation.

Die Zusammenarbeit mit jungen Unternehmen wie Schüttflix bietet STRABAG nicht nur die Möglichkeit, Prozesse konsequent zu digitalisieren, sondern festigt auch STRABAGs Position als Technologieführer der Branche.

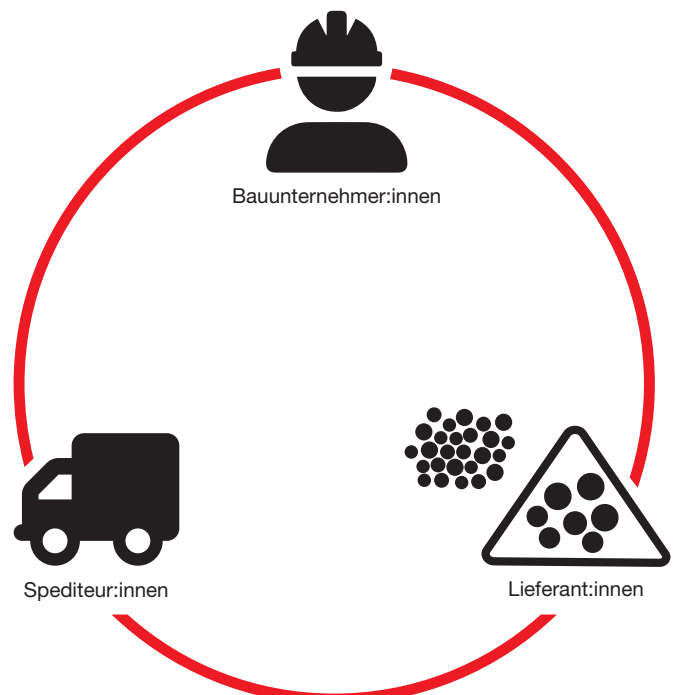
Die wichtigsten Meilensteine



Wie funktioniert Schüttflix?

Schüttflix ist die erste digitale Logistkdrehscheibe für die Baubranche. Die Plattform verbindet Bauunternehmen, Baustoffanbieter:innen und Speditionen miteinander. Mit wenigen Klicks können Unternehmen mit der App Preise vergleichen und Schüttgüter und Transporte direkt bestellen. Statt regional fragmentiert und intransparent, schafft Schüttflix so erstmalig einen funktionierenden, effizienten Markt für alle gängigen Schüttgüter in Deutschland, Österreich, Polen und der Tschechischen Republik.

Optimierte Tourenplanungen von Schüttgut-Transporten innerhalb der App führen zu weniger Leerfahrten und somit: zu weniger Kosten und mehr Nachhaltigkeit. Darüber hinaus unterstützt Schüttflix mit Daten für die Echtzeit-Analyse und digitalen Dokumenten (etwa Rechnungen, Lieferscheine und Wiegedokumente) die Bauunternehmen bei der Optimierung und Digitalisierung ihrer Prozesse.



Schüttflix-Plattform

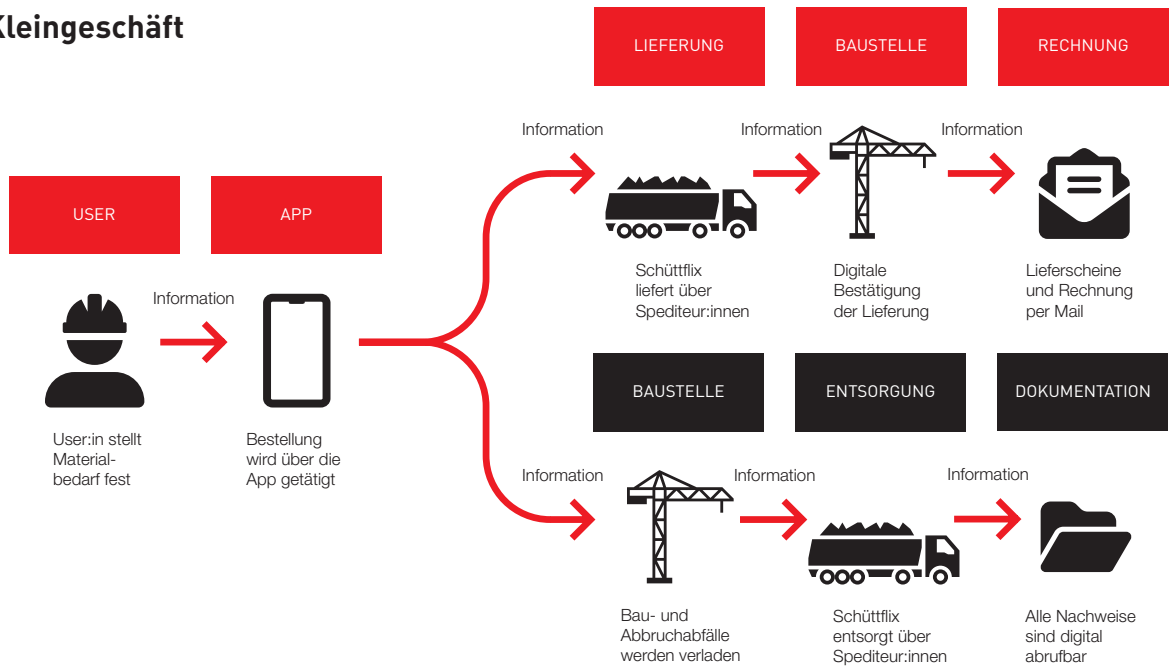
Auf der Schüttflix-Plattform unterscheidet STRABAG drei Projekttypen voneinander:

- Kleingeschäft
- Transportgeschäft
- Projektgeschäft

Mit wenigen Klicks zur Bestellung

Alle Projekte haben eines gemeinsam – sie führen in wenigen Schritten direkt zur Bestellung, wie das Beispiel zum Kleingeschäft schematisch verdeutlicht.

Prozessablauf Kleingeschäft



1 Gemeinsam die Baubranche digitalisieren – das ist das Ziel von STRABAG und Schüttflix. © STRABAG

Viel erreicht. Und weiter gehts.

Schüttflix bietet neben der Versorgung mit Baustoffen jetzt auch die Entsorgung von bestimmten Bau- und Abbruchabfällen an. Die vollsystemische Entsorgungsdienstleistung lässt sich via App beauftragen und abwickeln und das mit der Anbindung an relevante Schnittstellen wie das elektronische Abfallnachweisverfahren (eANV). Ein weiterer wichtiger Schritt in Richtung voll-digitale Prozesse auf der Baustelle – auf den noch viele weitere folgen. Darüber hinaus arbeitet das Unternehmen an der trimodalen Optimierung der Lieferketten via Straße, Schiene und Schiff.

SEIT 2021

~ **100.000**

TRANSPORTE PER APP BEI STRABAG

ZUGRIFF AUF
SCHÜTTGUTLASTERFLOTTE MIT
ÜBER 20.000
FAHRZEUGEN

3.500**PARTNERSPEDITIONEN
BEI SCHÜTTFLIX**

Ansprechpersonen

Anca Malavasic & Jesse AdamsProjektleiter:in Schüttflix bei
STRABAG Innovation & Digitalisation

1 Mit Schüttflix managt STRABAG die eigenen Schüttgut- und Transportbedarfe flexibler und effizienter. © Schüttflix GmbH 2022



STRABAG
WORK ON PROGRESS